

OUT OF THE

# BOX

## *Alice in Wonderland*

Tim Burton oltre lo specchio

**fitness**  
**(no) body is perfect**

*jon kortajarena*  
**EROS** *allo stato puro*

**FASHION**

# *young talents*

**NIGHTLIFE** *Amsterdam*

Sped. in A.P. - 70% - MI - BIMESTRALE - ANNO 2 - NUMERO 1 - FEB/MAR 2010 - EURO 4





## Myriam B.

Dal gioiello considerato come marginale arredo del corpo, sussidiario accessorio, spesso situato alla periferia del processo della moda Myriam Bottazzi perviene a un interessante e costruttivo rovesciamento dei termini.

I suoi accessori non solo vivono di vita autonoma e indipendente ma possono anche permettersi, per la loro grande potenzialità creativa, di sottintendere abiti che gli facciano da supporto. Un'atmosfera stupita e rarefatta circonda come un'aura le creazioni di Myriam Bottazzi: la stilista nata a Milano e romana di adozione lavora attraverso uno straniamento degli oggetti e di materiali comuni naturali, antichi e moderni, accostati fra loro in soluzioni inedite.

La "decontestualizzazione" dell'oggetto, secondo un tipo di operazione già tracciata da Duchamp e Man Ray, porta Myriam Bottazzi a riprodurre simboli della vita quotidiana in nuove misteriose metamorfosi.

L'originalità surreale del suo lavoro è stato particolarmente apprezzato negli anni da nomi importanti dello stilismo (Gattinoni, Martin Sitbon, Maurizio Galante),

che hanno richiesto i suoi bijoux per i loro défilé. In questi anni oltre a produrre con il marchio Myriam B., ha disegnato e prodotto per importanti aziende: Maurizio Galante, Martine Sitbon, Oliver di Valentino, Les Copains. (Antonio Mancinelli)

Attualmente le sue creazioni sono esposte nel punto vendita aperto nel novembre del 2003: **Myriam B. - Via dei Volsci, 75 - 00185, Roma**  
**Tel: 06.44.36.13.05 - [www.myriamb.it](http://www.myriamb.it)**

«Il mio lavoro è da considerarsi staccato dai canoni e dai ritmi tecnici della moda, ho deciso di seguire il ritmo naturale dell'ispirazione, faccio un prodotto di nicchia che tende per una parte ad essere per materie prime e tecnica un prodotto di designer, e per un'altra parte una serie di accessori e ornamenti definibili sculture, pezzi unici, carichi di un concetto: la ricerca di ARMONIA, di una congiunzione tra forma, materia e il loro fine nel completamento con il corpo di chi lo indosserà.»

